

**TERMO DE USO**  
**DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016**

**ÍNDICE**

<b>APRESENTAÇÃO E ACEITAÇÃO DOS TERMOS E CONDIÇÕES.....</b>	<b>2</b>
<b>DO CADASTRO DO USUÁRIO.....</b>	<b>3</b>
<b>DAS PRÁTICAS PROIBIDAS.....</b>	<b>4</b>
<b>DA LIMITAÇÃO DA RESPONSABILIDADE.....</b>	<b>5</b>
<b>DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DAS PARTES.....</b>	<b>6</b>
<b>DOS SERVIÇOS DA IPHOUSE.....</b>	<b>8</b>
<b>I - DA CRIAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS.....</b>	<b>9</b>
<b>II - DA CERTIFICAÇÃO SSL.....</b>	<b>10</b>
<b>III - DO E-MAIL MARKETING.....</b>	<b>10</b>
<b>IV - DOS ANÚNCIOS NO GOOGLE.....</b>	<b>11</b>
<b>V - DOS ANÚNCIOS PARA FACEBOOK/INSTAGRAM.....</b>	<b>12</b>
<b>VI - DO TRATAMENTO DE IMAGENS.....</b>	<b>13</b>
<b>VIII - DA CRIAÇÃO DE LOGOTIPO.....</b>	<b>14</b>
<b>IX - DA CRIAÇÃO DE BANNERS.....</b>	<b>16</b>
<b>X - DAS CAPAS PARA REDES SOCIAIS.....</b>	<b>17</b>
<b>XI – DA CRIAÇÃO DE TEMPLATES PARA E-COMMERCE.....</b>	<b>17</b>
<b>XII - DO CHAT PARA SEU SITE.....</b>	<b>19</b>
<b>XIII - DA CONSULTORIA EM E-COMMERCE.....</b>	<b>20</b>
<b>XIV - DA REVENDA DE LOJAS VIRTUAIS.....</b>	<b>20</b>
<b>XV – DO SERVIÇO DE OTIMIZAÇÃO DE SITES (SEO).....</b>	<b>23</b>
<b>PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTOS.....</b>	<b>25</b>
<b>DA RESCISÃO.....</b>	<b>25</b>
<b>DO RESSARCIMENTO.....</b>	<b>27</b>
<b>DA RENOVAÇÃO.....</b>	<b>27</b>
<b>DAS DISPOSIÇÕES GERAIS.....</b>	<b>28</b>

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

### APRESENTAÇÃO E ACEITAÇÃO DOS TERMOS E CONDIÇÕES

1. Os presentes termos e condições gerais de uso (“**Termo de Uso**”) regem o uso dos serviços (“serviços”) disponíveis no site [www.iphouse.com.br](http://www.iphouse.com.br) (“**IPHOUSE**”) e oferecidos pela empresa **OLIVEIRA METRING SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM NA INTERNET LTDA**, pessoa jurídica de direito privado com sede na Rua Voluntários da Pátria, 262, 2º andar, sala 26, Centro, Curitiba-PR., CEP: 80020-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.511.345/0001-84, Inscrição Municipal 01.03.0541643-9 denominada “**IPHOUSE**” e “**CONTRATADA**”.
2. A **CONTRATADA** segue as premissas e resoluções descritas abaixo. O **USUÁRIO**, denominado “**CONTRATANTE**”, concorda com tais premissas e se compromete a respeitá-las. A leitura e aceitação dos termos abaixo são obrigatórias para o cadastro e uso dos serviços oferecidos pela **CONTRATADA**.
3. A **CONTRATADA** é uma empresa que oferece soluções completas para pequenas e médias empresas venderem seus produtos ou serviços através da Internet.
4. O **CONTRATANTE** é o único responsável pela veracidade, integridade, legalidade e correção das informações por ele prestadas ou compartilhadas durante o uso de quaisquer serviços e ferramentas oferecidas pela **CONTRATADA**.
5. A **CONTRATADA** disponibiliza uma plataforma de E-Commerce, que possibilita aos **USUÁRIOS (CONTRATANTES)**, a criação e gerenciamento de sua loja virtual.
6. Os serviços da **CONTRATADA** estão disponíveis apenas para as pessoas físicas ou jurídicas que tenham capacidade legal para contratá-los. É proibido o cadastro de **USUÁRIOS (CONTRATANTES)** que não tenham capacidade civil (com relação a pessoas físicas) ou não sejam representantes legais (com relação a pessoas jurídicas).
7. O uso dos Serviços também está sujeito à Política de Privacidade e a todos os avisos, regulamentos de uso, instruções, políticas e/ou qualquer outro regulamento editado e devidamente publicado no Site, a qualquer tempo.
8. O presente Termo de Uso estabelece obrigações contratadas de livre e espontânea vontade, por tempo indeterminado, entre a **CONTRATADA** e as pessoas físicas ou jurídicas que dispõem de recursos próprios para utilização dos serviços disponibilizados pela **CONTRATADA**, denominados “**CONTRATANTE**”.
9. O objetivo é trazer transparência e segurança para a relação jurídica que se estabelece a partir do momento em que o **CONTRATANTE** concorda com o presente Termo de Uso, em consonância com o princípio da Boa-Fé, estabelecido pelo artigo 422 do Código Civil brasileiro, transcrito: “**Art. 422. Os contratantes são obrigados a guardar, assim na conclusão do contrato, como em sua execução, os princípios de probidade e boa-fé.**”

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

10. O cadastro, acesso e/ou uso dos serviços oferecidos implicam a aceitação plena e sem reservas das condições deste contrato. O **CONTRATANTE** deve ler atentamente estes Termos e Condições no momento da contratação do(s) serviço(s). Caso discorde de qualquer condição, deverá entrar em contato com a **CONTRATADA** para negociação ou cessar imediatamente o uso dos serviços e solicitar o cancelamento do serviço.
11. Ainda que firmado por meio eletrônico, o presente Termo de Uso se constitui em um Contrato com validade e eficácia jurídica plena, em conformidade com a legislação civil brasileira, e, em especial, é autorizado pelo artigo 425 do Código Civil vigente (Lei 10.046/2002), que diz: ***“Art. 425. É lícito às partes estipular contratos atípicos, observadas as normas gerais fixadas neste Código”***.
12. A **CONTRATADA** poderá alterar os Termos e Condições a qualquer momento, mediante simples comunicação das mudanças aos **USUÁRIOS(CONTRATANTES)**, da seguinte maneira: (i) publicação da nova versão dos Termos e Condições no site da empresa; (ii) ou e-mail ao **CONTRATANTE** com link para os Termos e Condições atualizados; (iii) ou comunicado publicado dentro do painel de administração da loja virtual. Os novos termos e condições entrarão em vigor imediatamente após sua publicação no site e o **CONTRATANTE** estará automaticamente a ele vinculado, exceto caso comunique a **CONTRATADA**, por escrito, que não concorda com os novos termos e condições no prazo máximo de 5 dias de sua publicação. Nesse caso, o vínculo contratual deixará de existir e a loja e/ou serviços adicionais, opcionais e complementares contratados serão cancelados após o término do seu ciclo atual e quitação de eventuais pendências financeiras.

### DO CADASTRO DO USUÁRIO (CONTRATANTE)

13. Os serviços prestados pela **CONTRATADA** estão disponíveis apenas para as pessoas que tenham capacidade legal para contratá-los. Pessoas que não gozem dessa capacidade, incluindo, mas não se limitando a menores de idade, não podem contratar e utilizar os serviços, ficando o **CONTRATANTE** desde já ciente das penalidades e sanções legais do **Código Civil Brasileiro, notadamente os artigos 166, I, 171, I e 180**.
14. O **CONTRATANTE** deverá preencher um formulário de registro, a fim de usar os Serviços. Para tanto, compromete-se a fornecer informações verdadeiras, exatas, atuais e completas, conforme solicitado no formulário de cadastro, e a atualizar as informações sempre que houver mudanças em qualquer um dos dados, incluindo-se troca de e-mails, em não o fazendo, considerar-se-ão válidos todos os avisos e notificações encaminhados para os endereços constantes em nossos cadastros. Como parte do processo de registro,

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

o **CONTRATANTE** identificará um endereço de e-mail e uma senha a sua escolha. O **CONTRATANTE** é responsável por manter a segurança de sua conta, senhas e arquivos. A **CONTRATADA** reserva-se o direito de recusar O CADASTRO, ou cancelar contas que considere inapropriadas, assim como recusar-se a prestar quaisquer serviços que não correspondam as normas e valores éticos e morais estabelecidos pela **CONTRATADA**.

15. Caso o **CONTRATANTE** forneça informação falsa, incorreta, desatualizada ou incompleta, ou, ainda, a **CONTRATADA** tenha motivos para suspeitar que as Informações do **CONTRATANTE** sejam falsas, incorretas, desatualizadas ou incompletas, bem como se o **CONTRATANTE** estiver em desacordo com os Termos e Condições e demais políticas de Segurança da **CONTRATADA**, esta terá o direito de suspender ou encerrar o acesso do **CONTRATANTE** aos Serviços imediatamente, sem aviso prévio, e sem devolução de eventual valor anteriormente pago, bem como de rejeitar qualquer novo acesso a um ou mais Serviços e deverá ser indenizada por qualquer dano, perda ou despesa decorrente da incorreção, inexatidão ou inveracidade dos dados cadastrais.
16. O **CONTRATANTE** declara-se ciente e concorda que a **CONTRATADA** poderá solicitar dados adicionais e documentos que julgue necessário bem como utilizar todos os meios legais e válidos para identificar o **CONTRATANTE** e/ou conferir os dados pessoais informados.
17. O nome do **USUÁRIO(CONTRATANTE)** e a senha de Cadastro são de uso estritamente pessoal e não deverão ser utilizados por terceiros não autorizados (incluindo funcionários ou representantes do **CONTRATANTE** que não tenham sido expressamente autorizados). A guarda, o sigilo e a utilização do nome e senha do **CONTRATANTE** são de exclusiva responsabilidade do **CONTRATANTE**, que se compromete a fazer um uso diligente, bem como a não os colocar à disposição de terceiros não autorizados.
18. A Razão social ou nome fantasia adotados pelo **CONTRATANTE** não poderá ter semelhança com o nome “**IPHOUSE**” (**CONTRATADA**) ou de qualquer forma insinuar ou dar a entender que os produtos ou serviços vendidos pelo **CONTRATANTE** pertencem à **CONTRATADA**.

## DAS PRÁTICAS PROIBIDAS

19. O **CONTRATANTE** não pode utilizar os serviços da **CONTRATADA** para fornecer, vender ou oferecer os seguintes produtos: réplicas; substâncias controladas, drogas ilegais e contrabando de drogas, armas, materiais pirateados, instruções sobre como fazer, montagem ou obtenção de bens ilegais ou armas para atacar outros, informações usadas para violar direitos de autor, violar marca registrada ou destruir a propriedade ou

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

informações intelectual de terceiros, informações utilizadas para prejudicar ilegalmente quaisquer pessoas ou animais, pornografia infantil ou serviços de acompanhantes.

20. O **CONTRATANTE** não pode publicar ou divulgar qualquer informação pessoal ou confidencial sobre ou imagens de crianças ou de terceiros, sem o consentimento de tal parte (ou o consentimento de um dos pais, no caso de um menor).
21. É proibida a utilização dos Serviços da **CONTRATADA** para a criação ou o envio de vírus na Internet, worms ou cavalos de Tróia, ou a prática de ataques de negação de serviço.
22. "Hacking" e suas atividades relacionadas são proibidas. "Hacking" inclui, mas não se limita, as seguintes atividades: ilegalmente ou sem autorização, acessar computadores, contas ou redes, penetrando ou na tentativa de penetrar as medidas de segurança, varreduras de portas, scans secretos, e outras atividades destinadas ao hacking.
23. É proibida a utilização dos Serviços da **CONTRATADA** para armazenar, publicar, exibir, transmitir, vender, anunciar ou tornar disponíveis pornografia infantil. A **CONTRATADA** notificará as autoridades caso constate a presença de pornografia infantil através dos Serviços prestados.
24. Esta lista de proibições fornece exemplos de condutas proibidas, mas não se destina a ser uma lista completa ou taxativa de todas as proibições.
25. É proibida a utilização dos nossos servidores com propósito de armazenamento de imagens para uso em outros sites, repositório de backup ou qualquer tipo de armazenamento de arquivos que não sejam de uso exclusivo em site ou loja virtual para o domínio contratado.
26. Em serviços hospedados em ambientes compartilhados, a **CONTRATADA** reserva-se o direito de suspender contas que gerem qualquer tipo de sobrecarga que cause danos ou prejudique a execução dos demais sites hospedados dentro do mesmo ambiente. Nestas circunstâncias o serviço será bloqueado sem aviso prévio e o **CONTRATANTE** comunicado por e-mail sobre o problema e receberá orientações sobre migração de plano para pacotes mais adequados as suas necessidades.

### DA LIMITAÇÃO DA RESPONSABILIDADE

27. O **CONTRATANTE** é o único e exclusivo responsável pelo conteúdo publicado em sua loja virtual, devendo isentar e indenizar a **CONTRATADA** por todos e quaisquer perdas e danos

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

sofridos ou imputados à **CONTRATADA** em decorrência do conteúdo publicado pelo **CONTRATANTE**.

28. Em conformidade com a legislação aplicável, a empresa **CONTRATADA** não será obrigada a reembolsar e/ou indenizar eventuais perdas e danos causados pelo **CONTRATANTE** a terceiros, bem como perdas e danos específicos sofridos pelo **CONTRATANTE**, em decorrência de atos de terceiros, não assumindo qualquer responsabilidade pelas informações e/ou obrigações assumidas pelo **CONTRATANTE** por meio dos serviços da **CONTRATADA**.
29. Este instrumento não gera contrato de sociedade, mandato, franquia ou relação de trabalho entre a empresa **CONTRATADA** e qualquer **CONTRATANTE**. O **CONTRATANTE** reconhece que a empresa **CONTRATADA** não pode assegurar o êxito das vendas promovidas pelos **CONTRATANTES**.
30. Em nenhum caso a empresa **CONTRATADA** será responsável pelo lucro cessante ou por qualquer outro dano e/ou prejuízo decorrentes da conduta do **CONTRATANTE**.
31. A **CONTRATADA** não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda sofridos pelo **CONTRATANTE** em razão de falhas na internet, vírus no sistema ou no servidor decorrentes de condutas de terceiros, caso fortuito ou força maior. A **CONTRATADA** não garante que a plataforma Web estará disponível ininterruptamente, que estará sempre livre de erros, não podendo, por conseguinte, ser responsabilizada por danos causados aos **CONTRATANTES** em virtude de qualquer interrupção no funcionamento por caso fortuito ou força maior.
32. Muito embora a **CONTRATADA** persiga a perfeição e a excelência nos serviços que presta, não pode garantir: (i) que irá atender expectativas ou resultados específicos, (ii) que é à prova de interrupções, inviolável ou à prova de erros.
33. A **CONTRATADA** realiza BACKUPS semanais de todos os dados e configurações relacionadas a sua loja virtual (arquivos da loja, banco de dados e layout). A restauração de backups poderá ser solicitada para nosso suporte técnico, mediante pagamento de taxa de recuperação conforme tabela vigente na data.
34. A **CONTRATADA** não garante BACKUPS referentes a E-MAILS, BANCO DE DADOS OU SITES que tenham sido instalados pelo **CONTRATANTE**, por meio do CPANEL ou FTP (normalmente utilizado para blogs ou sites institucionais), sendo altamente recomendável que o **CONTRATANTE** mantenha cópias destes dados em servidores externos. Se necessário, disponibilizamos no painel de controle CPANEL, ferramentas para geração dos backups destes dados, pelo **CONTRATANTE**

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

### DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DAS PARTES

35. É dever do **CONTRATANTE** efetuar a leitura dos Termos de Uso, da Política de Privacidade e demais documentos legais contidos em nosso site, bem como agir em consonância com estes textos.
36. Considera-se aceito o Termo de Uso pelo **CONTRATANTE** e firmado o presente contrato, no momento em que o **CONTRATANTE** envia o formulário de cadastro e manifesta concordância selecionando o campo “**Eu li e concordo com os termos de uso**”.
37. Todo e qualquer atendimento de suporte, dúvidas, reclamações e sugestões prestado ao **CONTRATANTE** será realizado única e exclusivamente pela Internet, através de e-mail ou de página virtual de suporte disponibilizada pela **CONTRATADA**.
38. A **CONTRATADA** não será obrigada a realizar contato telefônico com o **CONTRATANTE**, ficando este responsabilizado por conseguir ler e compreender as instruções que lhe forem passadas pela via eletrônica escrita e virtual.
39. Todo e qualquer contato com o **CONTRATANTE** será realizado no idioma oficial da República Federativa do Brasil, não estando a **CONTRATADA** sob qualquer circunstância obrigada a prestar atendimento em outro idioma. O atendimento prestado em idioma diverso do português será considerado uma mera liberalidade.
40. A empresa **CONTRATADA** não utiliza os dados pessoais dos seus Clientes para fins comerciais, ou seja, os dados armazenados não são disponibilizados para terceiros, seja de forma gratuita ou mesmo onerosa.
41. . A oferta de nossos serviços não implica nenhuma concessão de direitos de usar nossas marcas em conexão com qualquer marca comercial sem o nosso consentimento prévio e por escrito.
42. O **CONTRATANTE** declara que o seu conteúdo não viola direitos de propriedade intelectual de terceiros, sendo o **CONTRATANTE** o único responsável pela publicação deste conteúdo. A **CONTRATADA** poderá monitorar, editar ou remover qualquer conteúdo, no todo ou em parte, que não siga os critérios acima e poderá divulgar ou disponibilizar a terceiros o conteúdo do **CONTRATANTE** para responder a reclamações de violação de direitos de terceiros, pela segurança dos demais **CONTRATANTES**, por exigência da lei ou por quaisquer outros motivos que a **CONTRATADA** entenda que referida divulgação é necessária.
43. O **CONTRATANTE** deve ter capacidade legal para vender o produto ou prestar o serviço a que sua loja se destina.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

44. O **CONTRATANTE** neste ato se obriga a cumprir com a legislação vigente aplicável aos seus negócios e à oferta de produtos ou serviços em sua loja virtual, incluindo, mas não se limitando ao Código Civil Brasileira, Lei 12.965/14, 8.078/90 e Decreto 7962/2013.
45. O **CONTRATANTE**, mediante a aceitação do presente Termo de Uso, declara-se ciente que:
- É o único e exclusivo responsável por todos e quaisquer tributos, taxas ou impostos decorrentes de sua atividade, por quaisquer danos causados aos consumidores decorrentes de vícios ou defeitos relativos aos produtos ou serviços vendidos pelo **CONTRATANTE**.
  - As vendas realizadas por meio da loja virtual utilizam tecnologias de pagamento de terceiro, sendo que o valor é transferido diretamente do cliente final (consumidor) para o intermediário e do intermediário para o lojista, portanto, não cabe a **CONTRATADA** qualquer responsabilidade de repasse de valores.
  - A **CONTRATADA** não gerencia, logo, não possui qualquer envolvimento com os pagamentos ocorridos dentro da loja virtual, sendo de inteira responsabilidade do lojista, cliente (consumidor) e empresa terceirizada (Gateway de pagamento) quaisquer incongruências necessidades de alterações ocorridas ao pagamento e/ou recebimento de valores.

### DOS SERVIÇOS DA IPHOUSE (CONTRATADA)

46. O **CONTRATANTE** concorda em efetuar o pagamento pelo Plano de Serviços contratado que não seja disponibilizado de forma gratuita pela plataforma **CONTRATADA**.
47. Os Planos de Serviços recorrentes serão renovados automaticamente, ou seja, caso você opte por contratar um Plano de Serviços Mensal, o valor correspondente ao plano de serviços será cobrado a cada 30 dias, através do meio de pagamento escolhido durante a contratação (ex: boleto, cartão de crédito, etc).
48. Para cancelar a renovação automática ou cobrança, o **CONTRATANTE** deverá formalizar seu pedido enviando um e-mail para **financeiro@iphouse.com** (Assunto: Cancelamento de Plano) informando o domínio do serviço a ser cancelado.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

49. O pedido de cancelamento só será efetivado após finalizado o processo descrito acima, em um prazo de até 2 (dois) dias úteis, caso não exista nenhuma pendência financeira ligada à conta do contratante.
50. Exceto disposição em contrário neste Termo de Uso, nenhuma mensalidade, taxa ou despesa será reembolsável.
51. A **CONTRATADA** poderá alterar o valor dos planos a qualquer momento sem respeitar um índice específico, desde que avise previamente os **CONTRATANTES** afetados pela alteração por meio de comunicado no site [www.iphouse.com.br](http://www.iphouse.com.br), além de comunicação por mensagens eletrônicas aos **CONTRATANTES** remetidas aos endereços de e-mail cadastrados.
52. Caso o **CONTRATANTE** não concorde com eventuais alterações e/ou modificações no presente instrumento ou em qualquer outro mantido pela **CONTRATADA** poderá optar pela interrupção dos serviços contratados.

### I - DA CRIAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS

53. A **CONTRATADA** oferece uma plataforma de comércio eletrônico que permite ao **CONTRATANTE** criar um site para vendas de produtos e serviços pela Internet.
54. A **CONTRATADA** não controla e não é responsável pelo pagamento dos produtos adquiridos pelos consumidores na loja virtual do **CONTRATANTE**.
55. Ao criar a Loja, o **CONTRATANTE** será habilitado a gerenciar suas informações por meio de um painel administrativo.
56. O **CONTRATANTE** compromete-se a disponibilizar, de acordo com o decreto 7.962/13 as seguintes informações em local de destaque e de fácil visualização:
  - a. nome empresarial e número de inscrição do fornecedor, quando houver, no Cadastro Nacional de Pessoas Físicas ou no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda;
  - b. endereço físico e eletrônico, e demais informações necessárias para sua localização e contato;

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

- c. características essenciais do produto ou do serviço, incluídos os riscos à saúde e à segurança dos consumidores;
  - d. discriminação, no preço, de quaisquer despesas adicionais ou acessórias, tais como as de entrega ou seguros;
  - e. condições integrais da oferta, incluídas modalidades de pagamento, disponibilidade, forma e prazo da execução do serviço ou da entrega ou disponibilização do produto; e
  - f. informações claras e ostensivas a respeito de quaisquer restrições à fruição da oferta.
57. O **CONTRATANTE** reconhece que não poderá anunciar outros meios de pagamento na Loja que não aqueles expressamente previstos pela Sociedade.

### II - DA CERTIFICAÇÃO SSL

58. A contratação do Certificado de Segurança SSL do site da **CONTRATADA** não é um serviço obrigatório para a criação de uma loja virtual na plataforma **CONTRATADA**. Caso o **CONTRATANTE** tenha interesse em possuir um Certificado de Segurança SSL deverá contatar nosso departamento de vendas por meio dos canais de atendimento disponibilizados em nosso site.
59. Caso a loja virtual seja cancelada durante o período de vigência do Certificado, o **CONTRATANTE** poderá solicitar o código CSR (Certificate Signing Request) para utilizá-lo em outro site. Contudo, se houver alguma pendência, este somente será liberado após (dois) dias úteis a contar da confirmação de regularização.

### III - DO E-MAIL MARKETING

60. A plataforma **CONTRATADA** oferece o serviço não obrigatório de campanha de E-mail Marketing.
61. A contratação do serviço de campanha de E-mail Marketing obedecerá, integralmente, as disposições dos serviços oferecidos pela **CONTRATADA** no site [www.iphouse.com.br](http://www.iphouse.com.br).
62. O **CONTRATANTE** é responsável por todo conteúdo enviado e toda e qualquer atividade que ocorra dentro da sua conta. Assim, o **CONTRATANTE** está ciente de que o Serviço não

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

deve ser utilizado para qualquer atividade ilegal ou fim não autorizado, seja com relação aos conteúdos enviados, seja com relação à forma de utilização do Serviço.

63. É vedado o uso do Serviço para envio de mensagens com conteúdo ofensivo às leis e aos bons costumes, tais como racismo, discriminação de qualquer espécie, pedofilia, incitação e apologia ao crime, entre outras, bem como mensagens contendo códigos de programas de computador destinados a causar danos ou capturar dados ilegalmente, tais como vírus, *worms* e outros.
64. O Serviço não pode ser utilizado para envio de mensagens a destinatários que não autorizem o uso de seus endereços de e-mail para fins de recebimento de comunicações do **CONTRATANTE**, sendo de exclusiva responsabilidade do **CONTRATANTE** certificar-se de que os endereços de e-mail cadastrados em sua conta autorizam o uso que fará do Serviço. Se o **CONTRATANTE** violar qualquer destas condições, a **CONTRATADA** poderá bloquear o acesso a sua conta e a excluir do Serviço.
65. É considerado SPAM, todo e qualquer e-mail enviado a qualquer destinatário que, explicitamente não solicitou o recebimento deste e-mail. Esta prática é proibida em nossos servidores e pode gerar bloqueio imediato da conta, sem direito a ressarcimento.
66. Apesar de trabalharmos com servidores de alta reputação na internet, não podemos garantir que 100% das mensagens serão entregues ou que serão entregues na caixa de entrada de destino já que o filtro de SPAM varia conforme cada provedor, e se baseiam não somente no servidor de origem, mas também pelo domínio de seu site, o título do e-mail, seu conteúdo, entre outros fatores.
67. Em serviços de e-mail marketing gerenciado pela **CONTRATADA**, não existe garantia da taxa de abertura ou clique que sua campanha irá receber, já que isso varia conforme a qualidade da lista, produto a ser divulgado, página de destino, reputação da empresa, entre outros fatores.
68. Os disparos de campanha são realizados em servidores da **CONTRATADA**, mas em nome do lojista, chegando ao destino como uma conta real de seu domínio.
69. A **CONTRATADA** não se responsabiliza por eventuais problemas de bloqueios ou danos causados ao domínio, por denúncias de SPAM.

## IV - DOS ANÚNCIOS NO GOOGLE

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

70. A **CONTRATADA** oferece o serviço de gerenciamento de campanhas do Google Adwords, que tem como principal objetivo, oferecer aos lojistas a possibilidade de anunciar seus produtos e serviços no Google, com campanhas criadas e gerenciadas por profissionais devidamente qualificados de nossa empresa.
71. A **CONTRATADA** não se responsabiliza nem garante qualquer resultado das campanhas administradas.
72. O serviço de administração de campanhas possui custos conforme tabela vigente no momento da contratação e se refere exclusivamente ao valor pago pela administração das campanhas, não incluindo os custos de anúncios, que deverão ser pagos diretamente ao Google.
73. As campanhas gerenciadas pela **CONTRATADA** são de propriedade intelectual da **IPHOUSE (CONTRATADA)**, não sendo obrigatório o fornecimento de dados de acesso ou transferência de campanhas para o contratante, em caso de cancelamento.
74. Caso a **CONTRATADA** seja notificada ou tome conhecimento de qualquer conteúdo considerado ilícito ou que, de qualquer forma, viole direitos de terceiro ou leis locais e que esteja hospedado em seus websites, poderão imediatamente remover tal conteúdo, sem qualquer aviso ao **CONTRATANTE**.
75. Todos os anúncios e campanha produzidos pela **CONTRATADA** estão sujeitos a análise pelo Google, podendo ser suspenso para revisão ou bloqueados caso não atenda a política de uso do Google.
76. Apesar de prezarmos pela satisfação total de nossos clientes, não podemos garantir que o projeto realizado atenderá completamente as suas expectativas. Portanto, tendo em vista que o serviço contratado se trata de uma obrigação de meio, a eventual insatisfação e/ou desistência do cliente não importará na devolução do valor pago.

### V - DOS ANÚNCIOS PARA FACEBOOK/INSTAGRAM

77. A **CONTRATADA** oferece o serviço de gerenciamento de campanhas do FACEBOOK ADS, que tem como principal objetivo oferecer aos lojistas a possibilidade de anunciar seus produtos e serviços na rede social do Facebook/Instagram, com campanhas criadas e gerenciadas por profissionais devidamente qualificados pela **CONTRATADA**.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

78. A **CONTRATADA** não se responsabiliza nem garante qualquer resultado das campanhas administradas.
79. O serviço de administração de campanhas possui custos conforme tabela vigente no momento da contratação e se refere exclusivamente ao valor pago pela administração das campanhas, não incluindo os custos de anúncios, que deverão ser pagos diretamente ao Facebook.
80. As campanhas gerenciadas pela **CONTRATADA** são de propriedade intelectual da **IPHOUSE (CONTRATADA)**, não sendo obrigatório o fornecimento de dados de acesso ou transferência de campanhas para o **CONTRATANTE**, em caso de cancelamento.
81. Caso a **CONTRATADA** seja notificada ou tome conhecimento de qualquer conteúdo considerado ilícito ou que, de qualquer forma, viole direitos de terceiro ou leis locais e que esteja hospedado em seus websites, poderão imediatamente remover tal conteúdo, sem qualquer aviso ao **CONTRATANTE**.
82. Todos os anúncios e campanhas produzidos pela **CONTRATADA** estão sujeitos a análise pelo FACEBOOK/INSTAGRAM, podendo ser suspenso para revisão ou bloqueados caso não atenda a política de uso do FACEBOOK/INSTAGRAM.

## VI - DO TRATAMENTO DE IMAGENS

83. Ao contratar e utilizar este serviço da **CONTRATADA**, o **CONTRATANTE** concorda que todo o conteúdo, seja ele veiculado publicamente ou transmitido privativamente, é da exclusiva responsabilidade da pessoa que tem gerado, transmitido, compartilhado ou que publicou o conteúdo. Isto significa que o **CONTRATANTE** é inteiramente responsável por todo o conteúdo em cada etapa. Isso inclui a edição, upload, publicação, compartilhamento, e-mail ou outra forma de transmissão ou de disponibilização de conteúdo através deste serviço prestado.
84. A **CONTRATADA** não garante o armazenamento de conteúdo e não pretende ser uma solução de back-up. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá fazer cópias de segurança de todo o conteúdo que considera importante. A **CONTRATADA** não será responsável pelo conteúdo perdido ou danificado pelo **CONTRATANTE**.
85. A **CONTRATADA** presta o serviço de tratamento de imagens realizado através da equipe da **CONTRATADA** de forma individualizada, personalizada e manual, através de softwares específicos de tratamento, edição e correção de imagens.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

86. O serviço de edição, tratamento ou correção de imagens é opcional e pode ser contratado por meio do nosso site ou com nossa equipe de vendas.
87. O **CONTRATANTE** terá direito a alterações conforme o plano contratado e informações presentes na página de assinatura.
88. Os requerimentos para alterações deverão ser muito bem detalhados, apontando as fotos específicas, os problemas existentes e/ou ajustes desejados.
89. A **CONTRATADA** não é um serviço de armazenamento de imagens. O **CONTRATANTE** deverá realizar o DOWNLOAD da(s) foto(s) e manter cópias em um lugar próprio de armazenamento seguro. Após o prazo de 30(trinta) dias da realização do serviço quando o **CONTRATANTE** recebe as fotos devidamente tratadas, a **CONTRATADA** poderá excluir dos seus computadores, servidores e pastas exclusivas do FTP as imagens carregadas pelo **CONTRATANTE**. A **CONTRATADA** não se obriga a manter backup das imagens após o prazo de 30 (trinta) tenham elas sido tratadas ou não.
90. A **CONTRATADA** reserva-se no direito de recusar o tratamento de imagens que de qualquer forma representem: pedofilia, violem direitos de terceiros e outros materiais ilegais ou considerados ofensivos por nossa equipe de edição.
91. Da mesma forma, não serão tratadas imagens que façam apologia à venda de armas de fogo, narcóticos, tóxicos e qualquer sorte de drogas ilegais, bem como a medicamentos, moedas e cédulas falsificadas, produtos de contrabando, produtos falsificados ou adulterados, pólvora ou material explosivo, serviços e/ou produtos relacionados a prostituição ou similares, material pornográfico, obsceno ou contrário a moral e os bons costumes, quaisquer produtos cuja venda é expressamente proibida pelas leis vigentes, cigarros e outros produtos derivados do tabaco e/ou que façam apologia do hábito de fumar, produtos que promovam a violência e ou a discriminação baseada em questões de raça, sexo, religião, nacionalidade, orientação sexual ou de qualquer outro tipo.
92. Não serão também tratadas imagens que violem leis de restrição à pirataria de informática, direitos do autor, patentes, marcas, modelos e desenhos industriais, segredos industriais, ou de produtos que exijam do **CONTRATANTE** a participação ou autorização de terceiros.
93. A **CONTRATADA** não é obrigada a investigar previamente os materiais proibidos especificados neste termo, não constituindo omissão o tratamento de imagens ou a permanência destes itens nos servidores da **CONTRATADA**.

**TERMO DE USO**  
**DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016**

**VIII - DA CRIAÇÃO DE LOGOTIPO**

94. Ao contratar e utilizar este serviço da **CONTRATADA**, o **CONTRATANTE** concorda que todo o conteúdo, seja ele veiculado publicamente ou transmitido privativamente, é da exclusiva responsabilidade da pessoa que tem gerado, transmitido, compartilhado ou que publicou o conteúdo. Isto significa que o **CONTRATANTE** é inteiramente responsável por todo o conteúdo em cada etapa. Isso inclui a edição, upload, publicação, compartilhamento, e-mail ou outra forma de transmissão ou de disponibilização de conteúdo através deste serviço prestado.
95. A **CONTRATADA** não garante o armazenamento de conteúdo e não pretende ser uma solução de back-up. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá fazer cópias de segurança de todo o conteúdo que considera importante. A **CONTRATADA** não será responsável pelo conteúdo perdido ou danificado pelo **CONTRATANTE**.
96. A **CONTRATADA** conta com profissionais qualificados para realização de diferentes projetos de logomarca para pequenas, médias ou grandes empresas.
97. Logotipo, ou logótipo, refere-se à forma particular como o nome da marca é representado graficamente, pela escolha ou desenho de uma tipografia específica. É um dos elementos gráficos de composição de uma marca, algumas vezes é o único, tornando-se a principal representação gráfica da mesma.
98. O **CONTRATANTE** deverá fornecer todas as informações corretas e completas sobre si e seu negócio, como pressuposto fundamental para PERMITIR A CRIAÇÃO DO LOGOTIPO.
99. A **CONTRATADA** desenvolverá os serviços dentro da mais alta técnica e com criatividade.
100. O **CONTRATANTE** garante a **CONTRATADA** que todo o material fornecido e colocado no LOGO não ofende direitos de Propriedade Intelectual de Terceiros, por conseguinte, reconhece que qualquer violação que venha a ocorrer neste particular deverá ser de sua inteira responsabilidade, assumindo o polo passivo de qualquer procedimento judicial que venha a ser intentado por terceiros, sem que lhe caiba qualquer dúvida ou divagação a respeito, arcando com todas as despesas daí decorrentes, incluindo os honorários advocatícios.
101. Será de inteira responsabilidade do **CONTRATANTE** o registro, perante os órgãos ou entidades competentes, inclusive INPI, do LOGOTIPO, objeto do presente contrato.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

102. Finalmente, com a aprovação do trabalho, a **CONTRATADA** transfere ao **CONTRATANTE**, todos os direitos patrimoniais envolvidos na criação da logo, cabendo ao **CONTRATANTE** o registro da marca em seu próprio nome.

### IX - DA CRIAÇÃO DE BANNERS

103. Ao contratar e utilizar este serviço da **CONTRATADA**, o **CONTRATANTE** concorda que todo o conteúdo, seja ele veiculado publicamente ou transmitido privativamente, é da exclusiva responsabilidade da pessoa que tem gerado, transmitido, compartilhado ou que publicou o conteúdo. Isto significa que o **CONTRATANTE** é inteiramente responsável por todo o conteúdo em cada etapa. Isso inclui a edição, upload, publicação, compartilhamento, e-mail ou outra forma de transmissão ou de disponibilização de conteúdo através deste serviço prestado.

104. A **CONTRATADA** não garante o armazenamento de conteúdo e não pretende ser uma solução de back-up. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá fazer cópias de segurança de todo o conteúdo que considera importante. A **CONTRATADA** não será responsável pelo conteúdo perdido ou danificado pelo **CONTRATANTE**.

105. A **CONTRATADA** presta o serviço de criação de banners para sites, lojas virtuais e blogs. Após a contratação e pagamento do serviço, e preenchimento do briefing, o banner será desenvolvido, conforme especificações do plano contratado, e posteriormente encaminhado ao **CONTRATANTE** no prazo especificado na página de contratação.

106. O **CONTRATANTE** concede uma licença não exclusiva e irrevogável para a **CONTRATADA** por todo conteúdo enviado ao site ou criado através do uso dos serviços. Esta licença permite a **CONTRATADA** usar, adaptar, modificar, reproduzir, e republicar o conteúdo em conjunto com este serviço sem restrições.

107. A **CONTRATADA** não é responsável por quaisquer danos que podem surgir como resultado deste serviço, monetário ou não.

108. O serviço de criação de banner não inclui o serviço de fotografia. Caso seja necessária qualquer foto específica do produto, esta deverá ser encaminhada pelo **CONTRATANTE**.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

109. O serviço de criação de banners possui limite de edições/alterações conforme o plano contratado.
110. Todo atendimento durante a elaboração do projeto será realizado exclusivamente por e-mail ou outros canais oferecidos de acordo com o plano contratado.

### X - DAS CAPAS PARA REDES SOCIAIS

111. Ao contratar e utilizar este serviço da **CONTRATADA**, o **CONTRATANTE** concorda que todo o conteúdo, seja ele veiculado publicamente ou transmitido privativamente, é da exclusiva responsabilidade da pessoa que tem gerado, transmitido, compartilhado ou que publicou o conteúdo. Isto significa que o **CONTRATANTE** é inteiramente responsável por todo o conteúdo em cada etapa. Isso inclui a edição, upload, publicação, compartilhamento, e-mail ou outra forma de transmissão ou de disponibilização de conteúdo através deste serviço prestado.
112. A **CONTRATADA** não garante o armazenamento de conteúdo e não pretende ser uma solução de back-up. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá fazer cópias de segurança de todo o conteúdo que considera importante. A **CONTRATADA** não será responsável pelo conteúdo perdido ou danificado pelo **CONTRATANTE**.
113. A **CONTRATADA** conta com profissionais qualificados para realização de capas para redes sociais.
114. O serviço de criação de capas para redes sociais se limita a edição visual e fornecimento do arquivo final em formato e dimensão adequada para a rede social contratada.
115. A publicação da capa na rede social é de responsabilidade do **CONTRATANTE**.
116. O serviço de criação de capas para redes sociais não inclui o serviço de fotografia. Caso seja necessária qualquer foto específica de produto, esta deverá ser encaminhada pelo **CONTRATANTE**.
117. O serviço de criação de capas para redes sociais possui limite de edições/alterações conforme o plano contratado.

**TERMO DE USO**  
**DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016**

118. Todo atendimento durante a elaboração do projeto será realizado exclusivamente por e-mail ou outros canais oferecidos de acordo com o plano contratado.

**XI – DA CRIAÇÃO DE TEMPLATES PARA E-COMMERCE**

119. Ao contratar e utilizar este serviço da **CONTRATADA**, o **CONTRATANTE** concorda que todo o conteúdo, seja ele veiculado publicamente ou transmitido privativamente, é da exclusiva responsabilidade da pessoa que tem gerado, transmitido, compartilhado ou que publicou o conteúdo. Isto significa que o **CONTRATANTE** é inteiramente responsável por todo o conteúdo em cada etapa. Isso inclui a edição, upload, publicação, compartilhamento, e-mail ou outra forma de transmissão ou de disponibilização de conteúdo através deste serviço prestado.

120. A **CONTRATADA** não garante o armazenamento de conteúdo e não pretende ser uma solução de back-up. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá fazer cópias de segurança de todo o conteúdo que considera importante. A **CONTRATADA** não será responsável pelo conteúdo perdido ou danificado pelo **CONTRATANTE**.

121. A **CONTRATADA** conta com profissionais qualificados para desenvolver lojas virtuais personalizadas. O serviço impacta de forma muito positiva, deixando o visual da loja mais bonito, atrativo, profissional e conseqüentemente transmitindo maior credibilidade ao consumidor.

122. O **CONTRATANTE** garante a **CONTRATADA** que todo o material fornecido para personalização da loja não ofende direitos de Propriedade Intelectual de Terceiros, por conseguinte, reconhece que qualquer violação que venha a ocorrer neste particular deverá ser de sua inteira responsabilidade, assumindo o polo passivo de qualquer procedimento judicial que venha a ser intentado por terceiros, sem que lhe caiba qualquer dúvida ou divagação a respeito, arcando com todas as despesas daí decorrentes, incluindo os honorários advocatícios.

123. O serviço de criação de templates para e-commerce não inclui o serviço de fotografia. Caso seja necessária qualquer foto específica do produto, esta deverá ser encaminhada pelo **CONTRATANTE**.

124. O serviço de criação de banners possui limite de edições/alterações conforme o plano contratado.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

125. Todo atendimento durante a elaboração do projeto será realizado exclusivamente por e-mail ou outros canais oferecidos de acordo com o plano contratado.
126. Este serviço não inclui cadastramento de produtos ou qualquer dado na loja virtual.
127. Não está incluso no serviço de criação de templates para e-commerce, edição, tratamento ou inserção de fotos de produtos.

## XII - DO CHAT PARA SEU SITE

128. A **CONTRATADA** disponibiliza para contratação uma ferramenta para atendimento on-line (CHAT) que permite ao lojista, interagir em tempo real com os seus consumidores.
129. Não é necessário ser cliente da **CONTRATADA**. Neste caso o **CONTRATANTE** deverá contatar o suporte técnico por meio dos canais disponibilizados no site, para avaliação da possibilidade de inclusão do script. Caso positivo, será cobrado valor adicional referente à taxa de instalação. Caso o **CONTRATANTE** possua conhecimentos técnicos, a **CONTRATADA** poderá fornecer o script a ser inserido no site, ficando assim sob total responsabilidade do **CONTRATANTE** a instalação do script, e neste caso não será cobrada a taxa de instalação.
130. A **CONTRATADA** trabalha com ferramentas de atendimento on-line (CHAT) de terceiros, e realiza a cobrança única e exclusivamente pela locação dos servidores específicos para sua execução. Caso o lojista deseje trabalhar com qualquer tipo de ferramenta que exija pagamento de licença de uso, esta será contratada sob a responsabilidade do lojista e a instalação está sujeita a análise prévia pela nossa equipe técnica.
131. O **CONTRATANTE** poderá rescindir a prestação deste serviço a qualquer tempo SEM CUSTOS ADICIONAIS, desde que a comunicação seja feita em até 03 (três) dias antes do vencimento de sua próxima mensalidade. Caso contrário, o pagamento da próxima mensalidade deverá ser efetuado para que o contrato de prestação deste serviço seja rescindido.
132. A **CONTRATADA** não se responsabiliza e, portanto, não realizará suporte ou qualquer alteração na ferramenta de chat a ser utilizada pelo cliente, uma vez que esta não foi desenvolvido pela **CONTRATADA**. Caso necessário, o **CONTRATANTE** deverá contatar os desenvolvedores da ferramenta.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

133. O **CONTRATANTE** fica desde já ciente de que o script de chat poderá ser instalado em mais de um site e atender a todos de um único local. Todavia, para tanto, deverá contratar plano adequado, capaz de atender ao número de chamadas de todos os seus sites concomitantemente.
134. Cada plano oferecido em nosso site possui um limite em relação ao número de atendimentos simultâneos e máximo de **CONTRATANTES** conectado ao site. Caso seu site receba um número maior do que o permitido, o serviço será automaticamente bloqueado sem aviso prévio e uma notificação por e-mail, para troca de plano, será emitida.

### XIII - DA CONSULTORIA EM E-COMMERCE

135. A **CONTRATADA** conta com profissionais qualificados para fornecer o serviço de consultoria criado para alavancar os resultados de pequenos e médios empreendedores virtuais em curto prazo e a um baixo custo.
136. Para contratar o serviço de consultoria na modalidade *online*, o **CONTRATANTE** deverá dispor de todos os meios técnicos para que o serviço possa ser realizado.
137. Agendamentos poderão ser cancelados sem qualquer ônus, quando solicitados em até 72 horas antes da consultoria agendada. Caso contrário, o não comparecimento não ensejará direito a devolução de valores pagos.
138. Caso o **CONTRATANTE** solicite serviços de consultoria que necessitem a presença física de um consultor, a **CONTRATADA** encaminhará proposta para prestação de consultoria que levará em conta as necessidades e particularidades de cada cliente, sem vínculo com o serviço de consultoria online por hora contratado.
139. A eficácia e os resultados da consultoria na modalidade *online* ou presencial dependem da qualidade da informação disponibilizada pelo **CONTRATANTE**, sendo que o papel da **CONTRATADA** é o de orientar e ajudar a identificar os problemas e as ações que devem ser tomadas pelo **CONTRATANTE**, sendo que a responsabilidade pela aplicação das ações é puramente do **CONTRATANTE**.
140. A empresa **CONTRATADA** não se responsabiliza por resultados negativos ou positivos que sejam frutos da consultoria online. A consultoria online oferecida pela **CONTRATADA** é realizada com base nas informações disponibilizadas pelo **CONTRATANTE** e as sugestões de melhorias são fornecidas pela **CONTRATADA** com base nas melhores práticas de

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

mercado e no conhecimento acumulado dos consultores, sendo que fica sob responsabilidade do **CONTRATANTE** julgar o risco de aplicabilidade de cada uma das sugestões sugeridas pela **CONTRATADA**.

141. A **CONTRATADA** se compromete a disponibilizar as informações e respostas solicitadas pelo **CONTRATANTE** durante o período contratado.

### XIV - DA REVENDA DE LOJAS VIRTUAIS

142. A **CONTRATADA** disponibiliza para contratação o plano **REVENDA**, com aplicação do Código Civil de 2002. Este plano foi criado especialmente para profissionais e empresas que procuram uma Loja virtual pronta para revender, prestando suporte, agregando serviços e valores, e ganhando descontos sobre os planos da **CONTRATADA**.

143. O referido plano conta com um sistema de tabela progressiva, deste modo, o **CONTRATANTE** poderá contratar produtos e serviços com até 30% de desconto.

144. O **CONTRATANTE** poderá configurar os produtos da **CONTRATADA** com sua LOGO e comercializá-los sem qualquer identificação (WHITE-LABEL) ou referência à **CONTRATADA**.

145. A **CONTRATADA** não definirá valores ao **CONTRATANTE**, desta forma, estará o **CONTRATANTE** livre para praticar o preço que lhe for mais conveniente.

146. Por oferecermos soluções "White-label", a **CONTRATADA** não disponibilizará nenhum mecanismo de venda ou cobrança para serviços que o **CONTRATANTE** deseja revender. O **CONTRATANTE** fica ciente de que deverá desenvolver meios próprios para divulgações, ferramentas para cobrança, administração de seus clientes e serviços. O painel disponibilizado pela **CONTRATADA** disponibiliza somente o controle de clientes junto a **CONTRATADA**, como bloqueios e solicitação de novos serviços.

147. Aos **CONTRATANTES** sem experiência na área, a **CONTRATADA** fornecerá todo o suporte técnico necessário ( limitado a questões técnicas e operacionais da plataforma )

148. A **CONTRATADA** não terá contato direto com clientes de nossos revendedores. Toda dúvida deverá ser encaminhada do cliente ao revendedor e do revendedor à **CONTRATADA**.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

149. O **CONTRATANTE** é responsável por todos os pagamentos das lojas contratadas por seus clientes, independentemente de suas negociações ou status de pagamento junto aos mesmos, sob pena de suspensão do uso da plataforma pela **CONTRATADA**.
150. O pagamento em aberto de 1 ou mais lojas virtuais vinculadas ao plano do revendedor, poderá causar o bloqueio de todos os serviços da mesma conta ou resultados acordados no ato da contratação dos serviços.
151. Fica o **CONTRATANTE (REVENDA)** ciente de que, havendo atraso no pagamento da mensalidade das lojas que estão sob sua responsabilidade, a **CONTRATADA** estará no pleno direito de suspender os serviços e efetuar o bloqueio da loja até a devida regularização do pagamento da mensalidade em aberto acrescida de encargos financeiros gerados ou taxa de reativação que se faça necessária pelo tempo de inatividade.
152. Fica a **CONTRATANTE** ainda ciente de que após 60 (sessenta) dias de inatividade da(s) loja (s) que estão sob sua responsabilidade, a **CONTRATADA** terá o direito de excluir definitivamente os arquivos e banco de dados da loja , podendo ceder o espaço para nova locação, não eximindo porém o **CONTRATANTE REVENDA** da regularização do pagamento correspondente a 01 (uma) mensalidade no plano contratado.
153. O plano **REVENDA** possui taxa anual, conforme tabela de preços vigente . O **CONTRATANTE (REVENDA)** poderá ser isento desta taxa sempre que, na renovação de sua anuidade, for constatado 3 ou mais lojas **ATIVAS** vinculadas ao seu cadastro.
154. São responsabilidades e obrigações da **REVENDA**:
- Fornecer informações verdadeiras sobre si e seu negócio;
  - Atualizar sempre que necessário seus dados cadastrais, principalmente os de contato como endereço de e-mail e número de telefone;
  - Manter a confidencialidade de seus **USUÁRIOS (CONTRATANTES)** de acesso e senhas;
  - Notificar-nos imediatamente sobre qualquer uso não autorizado de sua conta ou qualquer outra violação de segurança;
  - Avaliar e assumir os riscos associados com a exatidão, integridade ou utilidade de qualquer conteúdo publicado;
  - Garantir que não publicará qualquer tipo de conteúdo ilegal, tais como conteúdo racista, ameaçador, difamatório, obsceno, etc;
  - Garantir que não publicará ou transmitirá qualquer conteúdo que não tenha o direito de disponibilizar;
  - Garantir que não publicará ou transmitirá qualquer conteúdo que infrinja alguma patente, marca registrada ou direito autoral de qualquer pessoa ou entidade.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

- i. Monitorar o recebimento do boleto relativo a cobrança da(s) mensalidade(s) das loja(s), enviado(s) via sistema de forma automática com até 5 ( cinco ) dias de antecedência ao vencimento de cada mensalidade. Fica ciente de que, havendo algum imprevisto que tenha ocasionado o não recebimento do boleto, este deverá, no prazo máximo de 02 (dois) dias úteis anteriores ao vencimento da mensalidade, comunicar a **CONTRATADA** do ocorrido, bem como solicitar a segunda via do boleto para pagamento.
  - j. O não procedimento conforme informado no item i da cláusula 152, acarretará a cobrança dos encargos financeiros gerados que deverão ser arcados pela Revenda.
  - k. Responsabilidade integral perante o seu consumidor final, inclusive, pela criação de suporte direto e termo de uso próprio que deverá estar em consonância aos termos aqui previstos.
155. O **CONTRATANTE** poderá ser revendedor ainda que não possua site, desta forma poderá trabalhar com a venda denominada "porta a porta" sem exclusividade, ou seja, poderá fornecer os sistemas da **CONTRATADA** ao mesmo tempo em que oferece sistemas de outras empresas ou serviços adicionais prestados pela própria revenda como: criação de layout, criação de banners, consultoria, cadastramento de produtos, otimização de site, e-mail marketing, etc.
156. A **CONTRATADA** não será responsável por nenhum dano direto ou indireto resultante do uso deste serviço, quer por incapacidade de uso da **REVENDA**, quer por acessos não autorizados a conta do **CONTRATANTE**.
157. A **REVENDA** deverá indenizar e defender a **CONTRATADA** de todas e quaisquer reivindicações de terceiros, responsabilidades, danos, perdas e custos decorrentes ou relativos ao descumprimento deste termo, a infração ou violação de propriedade intelectual ou direito de terceiro ou violação de qualquer lei aplicável.
158. A **REVENDA** é responsável por elaborar termo de uso próprio, devendo respeitar todas as prerrogativas dispostas neste instrumento, inclusive, quando houve alterações.

### XV – DO SERVIÇO DE OTIMIZAÇÃO DE SITES (SEO)

159. A **CONTRATADA** disponibiliza o serviço de otimização de sites (SEO) que tem como objetivo posicionar o site ou loja virtual, para determinadas palavra chaves, entre as primeiras posições do Google.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

160. O serviço de SEO consiste de 6 etapas que são realizadas periodicamente, conforme abaixo:
- Análise de possibilidades: Nesta etapa identificamos todas as possibilidades de otimização para seu site, identificando nichos de baixa concorrência, palavras com alto potencial de conversão, short e long tails cujo seu site possui capacidade de ranquear.
  - Análise On-page: Identificação de todos os problemas e ajustes que serão necessários para seu site atingir os objetivos determinados na etapa anterior.
  - Execução On-page: Aplicação das soluções identificadas na análise.
  - Execução Off-page: Obtenção de links em sites de terceiros, visando aumentar a autoridade do site, melhorando seu posicionamento
  - Monitoramento: Acompanhamento diário da evolução de posicionamento no Google.
  - Avaliação: Análise dos resultados obtidos para determinar o próximo ciclo de otimização.
161. A **CONTRATADA** é responsável por todo planejamento estratégico, estudo de concorrência, oportunidades, monitoramento, criação de contas do google Analytics, Configuração do Google Webmaster Tools, análise de erros, e análise de resultados.
162. Qualquer tipo de edição de conteúdo que não possa ser realizada por meio de um painel administrativo, será de responsabilidade do **CONTRATANTE**.
163. O **CONTRATANTE** é responsável por toda e qualquer alteração técnica que seja necessária para realização do projeto de otimização.
164. Conforme própria informação do Google, ninguém e nenhuma empresa é capaz de garantir o posicionamento de um site para determinada palavras-chaves, já que este posicionamento depende de mais de 200 fatores que são avaliados e monitorados pelo buscador, frequentemente.
165. O serviço de SEO não possui fidelidade, podendo ser cancelado a qualquer momento, sem ônus para a **CONTRATANTE**.
166. É responsabilidade da **CONTRATADA**, acompanhar e enviar relatórios mensais com os resultados obtidos nos 30 dias anteriores.
167. Os valores especificados em contrato não incluem compra de links, guest posts, assessoria de imprensa ou qualquer outro serviço externo que possa ser requerido pelo **CONTRATANTE**, visando agilizar o processo de indexação.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

168. Todo o serviço de SEO será realizado dentro das técnicas e padrões permitidos pelo Google ( WHITE-HAT ).
169. Caso seja de interesse do **CONTRATANTE** o uso de técnicas conhecidas como BLACK-HAT, visando agilizar o processo de otimização, este será sob total risco do **CONTRATANTE**, ciente de que técnicas black-hat podem receber punições pelo Google, resultando em queda de ranking e até mesmo remoção do mecanismo de busca.
170. Em caso de não pagamento do valor correspondente ao ciclo atual, o serviço de otimização será automaticamente suspenso, podendo gerar um atraso nos resultados, em relação ao cronograma inicial.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTOS

171. Pelos serviços e recursos ora contratados, o **CONTRATANTE** pagará os valores constantes na Oferta ou informados no ato da contratação, de acordo com a forma de pagamento disponível no ato da contratação que poderá ser: (i) boleto bancário, (ii) cartão de crédito, (iii) débito automático em conta corrente, ou qualquer outra forma de pagamento disponível no ato da contratação. Conforme a forma de pagamento escolhida pelo **CONTRATANTE** este declara estar ciente e de pleno acordo com que a **CONTRATADA** efetue débitos em seu cartão de crédito ou conta corrente, na periodicidade de pagamentos escolhida pelo **CONTRATANTE**.
172. O **CONTRATANTE** se declara ciente de que, possuindo o banco emissor tal funcionalidade, o cartão de débito ou crédito vencido ou expirado será automaticamente renovado, dando continuidade à cobrança dos serviços contratados, observando o constante na cláusula 171 deste contrato.
173. Caso existam quaisquer alterações nos dados de cartão de Crédito ou Conta Corrente mencionados pelo **CONTRATANTE** no ato da contratação, inclusive, mas sem se limitar, à expiração do cartão de crédito ou ausência de fundos na conta corrente, o **CONTRATANTE** se compromete a imediatamente informar a **CONTRATADA**, atualizando os dados e liquidando ou negociando o pagamento de eventual pendência financeira.
174. Caso o **CONTRATANTE** opte pelas opções de pagamentos via cartão de crédito ou débito em conta corrente, no caso de impossibilidade do débito dos valores na modalidade escolhida pelo **CONTRATANTE**, a **CONTRATADA** reserva-se o direito de emitir contra o

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

**CONTRATANTE** um boleto para cobrança dos serviços contratados. Caso o **CONTRATANTE** opte pelo pagamento via boleto bancário, ficará obrigado ao pagamento de taxa para a cobertura das despesas, tais como manuseio, impressão e envio, incorridas em função da conveniência que lhe é proporcionada por tal meio de pagamento. O não recebimento do boleto não exime o **CONTRATANTE** do pagamento em dia, uma vez que a **CONTRATADA** disponibiliza o boleto bancário no painel administrativo da loja, além do envio automático que são feitos pelos sistemas para os e-mails cadastrados na ficha de cliente.

### DA RESCISÃO

175. O **CONTRATANTE** poderá a qualquer momento solicitar o cancelamento dos serviços formalizando seu pedido por um dos e-mails cadastrados em sua ficha de cliente, com antecedência mínima de até 03 (três) dias úteis da data da próxima mensalidade. Não haverá nenhuma cobrança adicional para o cancelamento, salvo se houver alguma pendência constatada. Neste caso o **CONTRATANTE** deverá efetuar a regularização e aguardar o prazo de até 02 (dois) dias úteis para o processo de compensação e baixa do título junto à instituição bancária da conta da **CONTRATADA**.
176. Nos casos em que a regularização de pagamentos ou contratação de serviços tenham sido pagos via transferência ou depósito bancário, a título de identificação do(s) referido(s) pagamento(s) o **CONTRATANTE** se compromete a enviar o comprovante do pagamento por e-mail para o endereço eletrônico [financeiro@iphouse.com.br](mailto:financeiro@iphouse.com.br), obedecendo o mesmo prazo de até 02 ( dois ) dias úteis para a baixa do título e posterior cancelamento dos serviços junto à **CONTRATADA**.
177. O **CONTRATANTE** poderá optar pelo cancelamento imediato ou programado, sendo o cancelamento programado utilizado para os pacotes com planos de pagamentos trimestrais, semestrais e anuais, onde o **CONTRATANTE** se compromete a saldar e liquidar eventuais débitos e pendências existentes, relativos a períodos, serviços e/ou recursos já disponibilizados e poderá usufruir dos serviços e recursos até o final do período contratado em seu plano.
178. No caso do cancelamento imediato, a **CONTRATADA** acatará imediatamente a solicitação do **CONTRATANTE**, salvo se houver pendência existente, neste caso o **CONTRATANTE** deverá efetuar sua regularização sob pena das consequências do não pagamento da dívida.
179. Em casos de atraso no pagamento da mensalidade, fica o **CONTRATANTE** ciente de que a **CONTRATADA** poderá a qualquer tempo (via programação pré-estabelecida nos sistemas) bloquear o acesso aos serviços contratados, mantendo, porém, preservados todos os arquivos e banco de dados pertencentes ao **CONTRATANTE** pelo período máximo

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

de até 30 (trinta) dias corridos, reservando-se o direito à **CONTRATADA** de alterar este prazo quando necessário.

180. A não utilização do plano contratado não implica no cancelamento automático deste contrato, estando o **CONTRATANTE**, portanto, sujeito à cobrança regular dos serviços e as eventuais consequências do seu não pagamento.
181. O **CONTRATANTE** fica ciente que a não utilização da loja, bem como dos recursos e serviços disponibilizados não lhe dará direito a exigir descontos ou ressarcimentos, tendo em vista os mesmos estarem disponíveis na sua plataforma.
182. Fica o **CONTRATANTE** ciente que, em havendo o bloqueio da loja ou dos serviços, de forma automatizada, quando pelo atraso ou a falta de pagamento superior a 3 (três) dias corridos, a reativação destes serviços somente se dará no prazo de até 48 horas/dias úteis após confirmado a regularização do pagamento.
183. A **CONTRATADA**, a seu exclusivo critério, poderá, a qualquer tempo, sem prejuízo de outras medidas, em caso de violação destes Termos de Uso, cancelar a conta infratora e remover todo o conteúdo criado e/ou hospedado nos servidores da **CONTRATADA**.
184. Sem prejuízo do disposto acima, por razões de segurança, a **CONTRATADA** poderá, a seu exclusivo critério, suspender ou cancelar o cadastro do **CONTRATANTE** caso suspeite de qualquer ilegitimidade, fraude, ou qualquer ato contrário ao presente Termo de Uso.

## DO RESSARCIMENTO

185. Havendo o cancelamento dos serviços contratados por parte da **CONTRANTE**, o ressarcimento ocorrerá de maneira parcial com a devolução de 50% do valor pago. Em se tratando de serviços de terceiros como por exemplo “Registro de Domínios” e “Certificados de SSL”, o **CONTRATANTE** deverá entrar em contato diretamente com as empresas responsáveis, uma vez que a **CONTRATADA** não tem alçada sobre a atuação destas empresas.
186. No caso de pagamentos efetuados via cartão de crédito ou via Gateways, será realizado o cancelamento da venda dentro das conformidades e prazos do Banco e da Bandeira do Cartão de Crédito.
187. A devolução de valores que deverão ser feitos pela **CONTRATADA** se dará mediante transferência bancária, ficando o **CONTRATANTE** ciente de que deverá informar seus dados bancários (Banco, Agência e Conta Corrente ou Conta Poupança) que possibilite o crédito em sua conta.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

188. Não tendo o **CONTRATANTE** conta corrente ou poupança na mesma instituição bancária da conta da **CONTRATADA**, esta por sua vez efetuará o ressarcimento, via DOC ou TED, ficando ciente o **CONTRATANTE** de que o valor a ser devolvido estará deduzido da tarifa cobrada pela instituição financeira por estes serviços (DOC/TED).

189. A **CONTRATADA** disponibiliza aos potenciais **CONTRATANTES** os seguintes canais de comunicação. Por meio destes o **CONTRATANTE** poderá dirimir eventuais dúvidas e receber todas as informações que precedem a contratação, bem como os serviços que serão realizados:

E-mails: [comercial@iphouse.com.br](mailto:comercial@iphouse.com.br), [financeiro@iphouse.com.br](mailto:financeiro@iphouse.com.br), [suporte@iphouse.com.br](mailto:suporte@iphouse.com.br);

Fone (041) 3076-2167;

Atendimento on line - [www.iphouse.com.br](http://www.iphouse.com.br)

190. A **CONTRATADA**, antes de concluir o contrato de consumo, tem a cautela de oferecer ao **CONTRATANTE** o presente Termo para que este tome conhecimento do seu conteúdo e saibam quais são os deveres e direitos de ambos os contratantes, bem como quais as sanções por eventual inadimplemento de alguma prestação a ser assumida no contrato.

191. A **CONTRATADA** usa em suas atividades o princípio da transparência, com informações claras e precisas de forma que este o compreenda e então aceite o presente instrumento. O princípio da informação corresponde à informação adequada sobre os produtos e serviços, em toda sua extensão (qualidade, quantidade, conteúdo, riscos que apresentam etc.). A **CONTRATADA** adota o princípio da boa-fé que deve reger todo e qualquer contrato de consumo, o que permite a revisão do contrato celebrado entre os contratantes caso não esteja presente.

### DA RENOVAÇÃO

192. Na renovação dos serviços, fica o **CONTRATANTE** ciente de que a **CONTRATADA** poderá reajustar seus valores em períodos anuais com base na GPM/FGV, porém havendo sua descaracterização, serão utilizados novos índices, ou nova fórmula de correção, estes serão informados ao **CONTRATANTE**.

193. Os valores poderão ser revistos a qualquer tempo, para o resgate do inicial equilíbrio econômico financeiro em caso de elevação dos insumos necessários à prestação dos serviços, ou na hipótese de posteriormente virem a ser exigidos outros tributos, impostos, taxas, tarefas, encargos, contribuições, inclusive Fiscais ou para Fiscais, previdenciários ou trabalhistas e ainda se forem modificados as alíquotas dos tributos atuais ou se de qualquer forma forem majorados ou reduzidas.

## TERMO DE USO

DATA DA ÚLTIMA REVISÃO: 08 DE DEZEMBRO DE 2016

194. Sempre que houver a necessidade de reajuste nos preços de suas assinaturas, nos termos acima, a **CONTRATADA** informará por e-mail ao **CONTRATANTE** com no mínimo 30 (trinta) dias de antecedência da data definida para o reajuste.
195. Caso o **CONTRATANTE** não esteja de acordo com o reajuste, poderá rescindir o presente contrato nos termos deste instrumento.

### DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

196. Embora a **CONTRATADA** se empenhe para prestar um serviço de qualidade, esta, não se responsabiliza por *bugs* externos que ocorram por caso fortuito ou força maior.
197. Apesar de prezarmos pela satisfação total de nossos clientes, não podemos garantir que o projeto realizado atenderá completamente as suas expectativas. Em caso de dúvidas sobre nossos serviços, recomendamos solicitar a nossa equipe de vendas, referências de projetos já realizados.
198. O **CONTRATANTE** declara neste ato que compreendeu os termos aqui consignados, de modo, que não poderá alegar ignorância ou falta de informação, tornando-se o presente vigente, válido e eficaz a partir da assinatura em sua integralidade.
199. O presente Termo de Uso é regido pelas Leis vigentes da República Federativa do Brasil.
200. Fica eleito o foro da comarca de Curitiba - PR, para resolver controvérsias ou dúvidas oriundas da utilização de nosso site ou relacionadas a estes Termos de Uso, com a exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.